



電子書籍端末ゾーン

会期：2010年7月8日[木]～10日[土] 会場：東京ビッグサイト
主催：東京国際ブックフェア実行委員会/リード エグジビション ジャパン株式会社

デジタルパブリッシングフェア内に、今、注目を集める電子書籍端末を一堂に集めたゾーンを新設します。電子書籍端末をお持ちの皆様、ぜひ、ご出展ください。

▶ 貴社ご出展のメリット

1 出版社へのPR、商談ができます。

電子化の波が押し寄せる中、本展への出版業界の注目はますます高まっております。出展をいただくことで、出版社などのコンテンツホルダーに対して、端末の特徴・表現力を紹介し、貴社の端末を広く業界関係者にアピールができます。また、多数の出版社と直接商談し、コンテンツ提供を求めることもできます。

2 マスコミへのPRができます。

業界唯一、最大の展示会として開催する本展は、マスコミの注目も高く、毎年多数のマスコミ関係者が来場し、会場取材しております。出展ブースの取材を通じて、広く商品の宣伝をしていただくことができます。

3 ユーザーへの訴求ができます。

マスコミを通じての訴求のほか、土曜日の一般公開日には多数のユーザーが来場します。端末そのものの普及や、また、端末で閲覧可能なコンテンツの紹介など、潜在的なユーザーに対する訴求や、ユーザーの声を吸い上げるといったマーケティングに最適の場になります。

▶ 出展対象製品 〈電子書籍端末・関連技術（開発中のものも含む）〉

- 読書専用端末
- スマートフォン
- ゲーム機
- 携帯電話
- 電子辞書
- ネットブック
- PC
- テレビ など

▶ 出展料金（※消費税別）

1小間(間口3.3m×奥行3.0m)

- 出展料金(スペースのみ) ¥425,000
- レンタル装飾料金 ¥140,000
(自社装飾の場合不要)

